

Title: Психосемантический анализ восприятия слов, обозначающих комплиментарные речевые акты (КРА).

Author: Yelena Belyaeva Standen, Saint Louis University

В докладе представлены результаты психосемантического анализа семантики слов, обозначающих КРА, в русском языке. Цель исследования – выявить признаки, дифференцирующие близкие по смыслу лексемы, путем анализа представления носителей языка о характере каждого из них. Объект анализа – слова *комплимент*, *похвала*, *лесть*, *поздравление*. Методы анализа - психосемантическое шкалирование (по принципу Осгуда), которое позволяет вскрыть неосознаваемые уровни восприятия семантика исследуемых слов-объектов, и факторный анализ. Инструментом анализа является совокупность шкал из 26 признаков, название которых были сформулированы на основе словарных дефиниций, суждений о комплименте, высказанные респондентами в анкетах и в последующих беседах. Участниками эксперимента были 50 российских женщин и мужчин в возрасте 18-23 лет.

Процедура психосемантического исследования включала несколько этапов.

На первом этапе респондентам предлагалось соотнести объекты оценки с 26 шкалами-дескриптерами (например, *искренность*, *выражение восхищения*, *расчетливость*) и определить степень их выраженности в каждом объекте по пятибалльной шкале. Так, признак *искренность* имеет следующую силу выраженности: *комплимент* 3.7, *похвала* 4.0, *лесть* 1.0, *поздравление* 3.9. Каждый объект характеризуется уникальной структурой по набору признаков и по силе их выраженности. Например, у объекта *комплимент* имеется большое количество сильно выраженных положительных признаков: *выражение восхищения* (4,8), *внимания* (4,7), *доброжелательности* (4,2), *повышение настроения* (4,5), *изменение эмоционального состояния* (4,5), *установление контакта* (4,1), *неожиданность* (4,1) *этикетность* (4,0). Средне выражены признаки *расчетливость*(3,2), *рациональность* (3,2), *корыстность* (3,2). Слабо выражен признак *неискренность*(2,4).

На втором этапе полученные матрицы данных подвергались обработке методом факторного анализа (метод главных компонент Эквимакс с нормализацией Кайзера) с последующим вычислением значений по каждому фактору для каждого слова-объекта. Все шкалы были сведены в следующие пять факторов: №1. ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ, №2. ОДОБРЕНИЕ, №3. ИСКРЕННОСТЬ, №4. РАСЧЕТ, №5. ЭТИКЕТНОСТЬ. Эти факторы определяют категориальное пространство восприятия слов *комплимент*, *похвала*, *лесть*, *поздравление*. В каждом факторе объединились несколько шкал-признаков по критерию близости числовых показателей.

Третий этап – содержательная характеристика восприятия слов-объектов.

В заключении доклада приводятся графические изображения результатов проделанного исследования, обобщающие выводы и практические рекомендации.